

Političko komuniciranje

Plan rada za 2024. godinu



Plan rada po nedeljama

I sedmica	Dogovorni čas
II sedmica	Određenje političke komunikacije
III sedmica	Politički mediji, demokratija i tipovi medijskih sistema
IV sedmica	Učinci političkog komuniciranja
V sedmica	Komuniciranje grupa za pritisak i međunarodno političko komuniciranje
VI sedmica	Stranačko političko komuniciranje: brendiranje, oglašavanje i odnosi s javnošću
VII sedmica	Motivacija birača i dometi političke komunikacije
VIII sedmica	Pol/rod i političko komuniciranje
IX sedmica	Praćenje kampanje od strane medija
X sedmica	Političko komuniciranje u digitalnom dobu, dezinformisanje i alternativno informisanje
XI sedmica	Političko komuniciranje i političko znanje
XII sedmica	Postavljanje agende i frejmovanje
XIII sedmica	Političko komuniciranje i javno mnjenje, spirala tišine i strah od izolacije
XIV sedmica	Politička komunikacija i stimulisanje učešća u političkom i društvenom životu
XV sedmica	Rekapitulacija predmeta



Plan rada na vježbama

I sedmica	Dogovorni čas	Datum
II sedmica	Logika istraživanja: pitanja i hipoteze	20.2.2024.
III sedmica	Analiza sadržaja kao metod	27.2.2024.
IV sedmica	Praktični primjeri analize sadržaja: govori predsjednika	5.3.20204.
V sedmica	Praktični primjeri analize sadržaja: frejmovanje političkih pitanja u medijima	12.3.20204.
VI sedmica	Uzorkovanje medijskog sadržaja i odabir jezičkih indikatora	19.3.2024.
VII sedmica	Unošenje podataka u bazu, analiza i grafičko prikazivanje	26.3.2024.
VIII sedmica	I konsultacije (Grupe I-IV): <i>konceptualizacija (pitanja, hipoteze, frejmovi)</i>	2.4.2024.
IX sedmica	I konsultacije (Grupe V-VIII): <i>konceptualizacija (pitanja, hipoteze, frejmovi)</i>	9.4.2024.
X sedmica	II konsultacije (Grupe I-IV): <i>podaci (uzorak, jedinica analize, kodiranje)</i>	16.4.2024.
XI sedmica	II konsultacije (Grupe V-VIII): <i>podaci (uzorak, jedinica analize, kodiranje)</i>	23.4.2024.
XII sedmica	III konsultacije (Grupe I-IV): <i>analiza i testiranje hipoteza</i>	30.4.2024.
XIII sedmica	III konsultacije (Grupe I-IV): <i>analiza i testiranje hipoteza</i>	7.5.2024.
XIV sedmica	Finalna prezentacija istraživanja (Grupe I - IV)	14.5.2024.
XV sedmica	Finalna prezentacija istraživanja (Grupe V - VIII)	28.5.2024.

Literatura

- ▶ Osnovna literatura:
 - ▶ McNair, Brian, *Uvod u političku komunikaciju*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2003.
 - ▶ Šiber, Ivan, *Političko ponašanje*, Politička kultura, Zagreb, 2007.
 - ▶ Kaid, Lynda Lee, *Handbook of Political Communication Research*, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, London, 2004
 - ▶ Aral, Sinan, *The Hype Machine*, Currency, New York, 2020
- ▶ Dodatna literatura:
 - ▶ Prezentacije i tekstovi koje će obezbjeđivati predmetna nastavnica i saradnik

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje

- Grupni rad na vježbama – 40 bodova
- Učešće na vježbama – 10 bodova
- Završni ispit – 50 bodova

Kontakti

- Olivera Komar
 - oliverak@ucg.ac.me
- Nemanja Batrićević
 - nbatricevic.fpn@gmail.com